

#Construir o Futuro

Designação da operação | E-commerce como o caminho para crescer internacionalmente

Entidade beneficiária | Hidromarinha, Lda

Componente PRR | Componente 16 – Empresas 4.0 – Aviso 08/C16-i02/2022

Número Do Projeto | 1149

Data de início | 11-09-2023

Data de conclusão | 10-09-2024

Custo total elegível | 68.245,00€

Contribuição PRR | 34.122,50€

Objetivos, atividades e resultados esperados

Após a consolidação no mercado regional e nacional, a Hidromarinha considera a exploração dos mercados externos como o caminho de crescimento a médio e longo prazo. Com a experiência já acumulada nos mercados internacionais, a empresa quer crescer nestes mercados e conseguir captar os clientes de forma direta, sem intermediários, trazendo maiores margens e rentabilidade.

Com o projeto a empresa irá criar uma loja online, introduzindo cinco funcionalidades na mesma. Irá aderir a 2 novos marketplaces, abranger 3 novos mercados e atingir um volume de negócios internacionais através dos canais digitais de 120.000€.



**REPÚBLICA
PORTUGUESA**



**Financiado pela
União Europeia**
NextGenerationEU